

عنوان مقاله:

رویکردهای نوین مدیریت آموزشی در مدارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

روح انگیز رضانی ممقانی - آموزگار، کارشناسی علوم اجتماعی گرایش برنامه ریزی اجتماعی و کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

سهیلا محمد نسل - آموزگار، کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران.

خلاصه مقاله:

به علت گسترش تکنولوژی در جهان، نیاز به نیروی هماهنگ کننده به نام مدیر در تمامی سازمان ها احساس می شود تا بتواند با برنامه ریزی درست، میان همه اجزاء و نیروهای سازمان، هماهنگی و همسویی به وجود آورد. مدیریت آموزشی، نوعی از مدیریت است که در مراکز آموزشی انجام می شود. مدرسه سازمانی است که مدیریت آن در تربیت شمار زیادپاز کودکان و نوجوانان و شکل دادن شخصیت آنها دخالت و نفوذ چشمگیری دارد و هرگونه سهل انگاری مدیر و همکارانش، تاثیرات نامطلوبیادی در رشد افراد و کل جامعه دارد. توسعه مدیریت، فرایندی است که طی آن سطح دانش، مهارت فنی، انسانی، ادراکی و اطلاعات عملکردی سطوح سه گانه مدیریت ارتقا یافته، موجبات استقرار شرایط لازم برای تکامل مجموعه استعدادهای این رده را فراهم خواهد آورد. هدف غایی هر سیستم انسانی، سرکت در جهت پیشرفت و تعالی است و تکامل آن به رشد و توسعه اجزای آن بستگی دارد و منابع انسانی عامل مهمی برای تحقق اهداف این سازمانها به شمار می روند. این مقاله ضمن مرور پارادایم ها و دیدگاه های غالب در آموزش مدیران و تحلیل آنها، به بررسی رویکردهای عمده در نقش و کارکرد مدیریت آموزشی می پردازد. این پژوهش از لحاظ هدف توسعه ای کاربردی بوده و از نوع پژوهش های کیفی می باشد که با استفاده از تحلیل محتوا و با بهره گیری از منابع کتابخانه ای و الکترونیکی به گرد آوری مطالب از نظریاتاندیشمندان پرداخته است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که برای توسعه سیستم مدیریت آموزش مبتنی بر دو بستر شبکه اجتماعی و شبکه های یادگیری مورد نیاز است.

کلمات کلیدی:

مدیریت آموزشی، شبکه اجتماعی، شبکه یادگیری، آموزش مدیران، برنامه ریزی آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642242>

