

عنوان مقاله:

تاثیر بسته بندی ظروف محصولات قابل استفاده مجدد و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سبز شرکت از طریق نقش میانجی مسئولیت اجتماعی شرکت (صنایع لبنی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوبین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

عباس صالحی تلم خان - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تولید، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

حسین عابدی - استاد یار، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی تاثیر بسته بندی ظروف محصولات قابل استفاده مجدد و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سبز شرکت از طریق نقش میان جیمسئولیت اجتماعی شرکت (صنایع لبنی) پرداخته شد. روش تحقیق در این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی است. ماهیت روابط از نوع همبستگی و داده ها از نوع کمی بوده است. جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارشناسان شرکت های لبنی در استان قزوین می باشد. جهت تعیین حجم نمونه از جامعه آماری از فرمول تکنیک معادلات ساختاری، ۵ تا ۱۵ برابر گویه های پرسشنامه استفاده شده است. جهت جمع آوری داده ها در این پژوهش از ابزار پرسشنامه یاری گرفته شده (تعداد پرسشنامه جمع آوری شده ۳۲۷ مورد بود) که روایی پرسشنامه با استفاده از روش صوری و روایی سازی و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی صورت پذیرفت، که در نهایت روایی و پایایی مورد تایید قرار گرفت. برای سنجش آمار توصیفی از نرم افزار SPSS و برای سنجش آمار استنباطی از تکنیک معادلات ساختاری نرم افزار smart pls استفاده شد. یافته بیانگر آن بود که تاثیر بسته بندی ظروف محصولات قابل استفاده مجدد و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سبز شرکت و مسئولیت اجتماعی شرکت ها معنادار است. همچنین مسئولیت اجتماعی بر عملکرد سبز شرکت دارای تاثیر بود. یافته ها همچنین نشان داده که مسئولیت اجتماعی شرکت تاثیر بسته بندی ظروف محصولات قابل استفاده مجدد و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سبز شرکت نقش میانجی دارد. با توجه به نتایج حاصله هر هفت فرضیه مطرحه مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

بسته بندی ظروف، مدیریت کیفیت جامع، عملکرد سبز شرکت، مسئولیت اجتماعی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642263>

