

## عنوان مقاله:

بررسی نقش شبکه های اجتماعی و رسانه های غربی بر رفتار و نگرش و هویت نوجوانان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در فرآیندهای تعلیم و تربیت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمدعلی حسن پور - کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان دبیری اداره آموزش و پرورش ناحیه یک تبریز

زهرا خداوردی زاده - کارشناسی حوزه علمیه الزهرای میاندوآب آموزگاری اداره آموزش و پرورش بستان آباد

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر عصر مطبوعات، رسانه های گروهی و ارتباطات است. دنیای کنونی ما عصر تاخت و تاز وسایل ارتباط جمعی از جمله تلویزیون، ماهواره، تلفن همراه و اینترنت می باشد. ورود این فناوری ها به جوامع مختلف تاثیرات مختلفی را در پی داشته و منجر به تغییرات شدید مثبت و منفی در آنها گردیده است. شبکه های اجتماعی و رسانه های غربی جایگاه بروز تحول در فرهنگ اند و به صورت مختلف بر رفتار و نگرش نوجوانان تاثیر می گذارند. به عبارتی دیگر افراد تحت تاثیر ماهواره و شبکه های اجتماعی به سلیقه ها و روش های زندگی خود شکل می دهند. هدف از این مقاله بررسی رابطه بین استفاده از شبکه های اجتماعی و رسانه های غربی با رفتار و نگرش و هویت نوجوانان است. این مطالعه با روش توصیفی- تحلیلی و با استفاده از تکنیک پرسشنامه، صورت گرفته است. نتایج این تحقیق بیانگر آن است که استفاده افراطی و بدون کنترل شبکه های اجتماعی و ماهواره باعث افت تحصیلی دانشآموزان و اختلال هویت و روابط دانشآموزان با والدینشان می شود.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، رسانه های غربی، رفتار، نگرش، هویت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1644276>

