

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استقرار مدیریت استراتژیک بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه : شرکتهای شهرک صنعتی استان زنجان)

محل انتشار:

سومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حمیدرضا جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد گرایش مدیریت استراتژیک، گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه زنجان.
رضا پیرایش - دانشیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه زنجان. زنجان. ایران .

خلاصه مقاله:

امروزه عملکرد سازمانی و عوامل تاثیرگذار بر آن بعنوان یکی از چالشهای پیشروی بسیاری از شرکت ها به موضوعی مهم و جذاب جهت شناسایی کسب و حفظ مزیت رقابتی و در نهایت تعالی این شرکت ها محسوب می گردد. تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر استقرار مدیریت استراتژیک عوامل) استراتژیک نوآوری و یادگیری سازمانی بر عملکرد شرکت با نقش میانجی کارآفرینی سازمانی در شرکتهای شهرک صنعتی استان زنجان انجام شده است . این تحقیق بر اساس هدف کاربردی بر حسب نحوه گردآوری دادهها از نوع پژوهش های توصیفی پیمایشی و از نظر نوع داده ها تحقیقی کمی است. جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران کارشناسان ارشد شرکت های شهرک صنعتی استان زنجان شهرک نوآوران به تعداد ۱۹۵ نفر تشکیل میدهند که با بکارگیری روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و فرمول کوکران تعداد ۱۳۰ نفر از میان آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه های استاندارد انجام و برای ارزیابی دادهها از نرم افزارهای PLS و SPSS استفاده شده است . نتایج تحقیق نشان میدهند که استقرار عوامل استراتژیک یادگیری و نوآوری سازمانی تاثیر مستقیم و معناداری بر عملکرد سازمانی دارد. از م سویی دیگر تاثیر غیر مستقیم کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی نیز موردتایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی، عملکرد سازمانی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1645108>

