

عنوان مقاله:

نقش کووید ۱۹ بر مسئولیت اجتماعی شرکت

محل انتشار:

سومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رضیه علی خانی - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

منیژه کردمنجیری - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

با وجود بحرانها و چالشهای اجتماعی باعث شده است که زمینهای ایفای نقش و نحوه پرداختن به مسئولیت اجتماعی شرکت به عنوان موضوعی مهم و چالش برانگیز بیش از پیش مورد توجه سیاست گذاران مدیران و پژوهشگران حوزه آموزش عالی قرار گیرد شاید به همین دلیل است که مسئولیت اجتماعی به عنوان یک موضوع مفهومی شایسته تامل است و ضرورت وجودی آن با عنایت به آرمانها مسئولیت ذاتی هر یک از شرکتهای در برابر جامعه قابل توجه است. بنابراین در پژوهش حاضر سعی گردید به مسائلی همچون اثر کووید ۱۹ بر مسئولیت اجتماعی همه گیری کووید ۱۹ و مسئولیت اجتماعی به عنوان یک استراتژی یا موضع شرکت پرداخته شود. همچنین به اثرات کووید ۱۹ و پیامدها و مسئولیت اجتماعی شرکت در حوزه کسب و کار پرداخته شد و در نهایت به اثرات اقتصادی قانونی و اخلاقی و پیامدهای مسئولیت اجتماعی اشاره گردید.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، کووید ۱۹، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1645135>

