

عنوان مقاله:

شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در محیط دانشگاه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی شهروند مسئول (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

هاجر مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی

خلاصه مقاله:

بررسی شیوه‌هایی که امر به معروف و نهی از منکر در محیط دانشگاه مسئله که این مقاله می‌باشد تا براساس آن روش‌ها بتوانیم زمینه بهتر برای تأثیرگذاری امر به معروف و نهی از منکر را فراهم نماییم و. در ابتدا با تعریف واژگان کلیدی و با کشف قوانین و قواعد حاکم بر قرآن و سیره معصومین (بین) به الگوهای مناسب برای عملکرد در زمان حاضر دست پیدا کردیم روش‌های پیشنهادی به دو دسته روش‌های گفتاری و رفتاری تقسیم شده که در شیوه‌های گفتاری روش‌هایی نظیر شیر به بازسازی روانی، شیر به کنایه دید، شیب تحرک عواطف بود. . . . معرفی شده است و در شیوه‌های رفتاری روش نظیر افزایش قدرت وجدان جمعی، لزوم فرهنگ‌سازی و . . . معرفی شده است در ادامه با ارائه طرح جامعی در رابطه با یکی از مصادیق امر به معروف (حجاب و عفاف) الگویی عملی و روشی کاربردی مخصوص جوامع دانشگاهی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

معروف و منکر، امر و نهی، شیوه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/164579>

