

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای فاکتورهای کلیدی موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو با رویکرد DFX

## محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 20، شماره 49 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

ابوالفضل میرزازاده - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

محمد زراعتکار - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف مطالعه حاضر ارائه مدلی برای عوامل کلیدی موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو با رویکرد DFX می باشد. با توجه به هدف و ماهیت، این پژوهش از نظر روش، یک پژوهش کیفی است. جامعه آماری مطالعه شامل اساتید دانشگاهی و مدیران ارشد مرکز تحقیقات و مهندسی شرکت سایکو و معاونت مهندسی شرکت ایران خودرو بوده است. حجم نمونه تا اشباع داده ها تعیین شده است و در انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد. نتایج نشان می دهد که مقوله های بهره گیری از فناوری های روز، مولفه های DFX، سرمایه انسانی، امکانات و زیرساخت ها، همکاری و تعامل، سیاست گذاری ها و قوانین و عوامل سازمانی مهم ترین مقوله های موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو با در نظر گرفتن رویکرد DFX است. این طور نتیجه گیری می شود که موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو مستلزم برآورده کردن مجموعه ای از فاکتورها می باشد که نقص در هر کدام می تواند بر روی دیگری هم تاثیرگذار باشد. هدف مطالعه حاضر ارائه مدلی برای عوامل کلیدی موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو با رویکرد DFX می باشد. با توجه به هدف و ماهیت، این پژوهش از نظر روش، یک پژوهش کیفی است. جامعه آماری مطالعه شامل اساتید دانشگاهی و مدیران ارشد مرکز تحقیقات و مهندسی شرکت سایکو و معاونت مهندسی شرکت ایران خودرو بوده است. حجم نمونه تا اشباع داده ها تعیین شده است و در انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد. نتایج نشان می دهد که مقوله های بهره گیری از فناوری های روز، مولفه های DFX، سرمایه انسانی، امکانات و زیرساخت ها، همکاری و تعامل، سیاست گذاری ها و قوانین و عوامل سازمانی مهم ترین مقوله های موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو با در نظر گرفتن رویکرد DFX است. این طور نتیجه گیری می شود که موفقیت در فرایندهای طراحی و توسعه محصولات جدید صنعت خودرو مستلزم برآورده کردن مجموعه ای از فاکتورها می باشد که نقص در هر کدام می تواند بر روی دیگری هم تاثیرگذار باشد.

## کلمات کلیدی:

فرآیند طراحی، توسعه محصول جدید، رویکرد DFX

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1646067>

