

## عنوان مقاله:

طراحی سازمان گردشگری هوشمند برای مدیریت گردشگری

## محل انتشار:

اولین همایش مهندسی عمران و منابع زمین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

فاطمه پروانه - دانشجو، گروه مهندسی محیط زیست و صنایع غذایی، دانشکده عمران و منابع زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

میثا آقامیرزای نیاسری - دانشجو، گروه مهندسی محیط زیست و صنایع غذایی، دانشکده عمران و منابع زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مهشاد رنجبران - دانشجو، گروه مهندسی محیط زیست و صنایع غذایی، دانشکده عمران و منابع زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

آزاده نکویی اصفهانی - استادیار، گروه مهندسی محیط زیست و صنایع غذایی، دانشکده عمران و منابع زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر برای اولین بار از مرور پیشینه تحقیقاتی و دیدگاه‌های اساتید و کارشناسان حوزه گردشگری و مدیریت برای شناسایی عناصر هوشمند سازمانی در مدیریت گردشگری استفاده می‌کند. روش سرشماری برای تعیین نمونه‌های پژوهش استفاده شد و تکنیک دلفی برای طراحی پرسشنامه به کار گرفته شد. واگرایی سازه برای تعیین روایی و پایایی پرسشنامه استفاده شد. نتایج نهایی نشان داد که ارائه خدمات الکترونیک به گردشگران، بیشترین میزان اثرگذاری را بر توسعه سازمان گردشگری هوشمند داشت (ضریب بار: ۰.۶۷۷). علاوه بر این، روش‌های جدید بازاریابی گردشگری، کمترین میزان اثرگذاری را بر توسعه سازمان گردشگری هوشمند داشتند (ضریب بار: ۰/۴۳۱). در کل، مهمترین دستاورد این پژوهش، معرفی مفهوم سازمان گردشگری هوشمند در مدیریت گردشگری است. اطلاعات بروز در گردشگری بسیار ارزشمند است، در نتیجه، فناوری اطلاعات به عامل حیاتی در صنعت گردشگری تبدیل می‌شود. مطالعه‌ی پیش رو با رویکردی جامع به سازمان‌ها در عصر پست مدرن انجام شده است (هج، ۲۰۱۸) و بدنبال نوع جدیدی از سازمان‌ها با عنوان سازمان گردشگری هوشمند است. این سازمان‌های جدید، ابعاد مختلف هوش را در محیط خارج سازمانی شناسایی می‌کنند و بدنبال آموزش دادن این ابعاد مختلف هوش می‌باشند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت گردشگری، سازمان گردشگری هوشمند، استان خراسان جنوبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1646404>

