

عنوان مقاله:

مطالعه ی نقش تعدیل گری تیپ شخصیتی دانش آموزان بر رابطه ی آموزش سواد رسانه و تفکر انتقادی دانش آموزان دختر پایه دهم متوسطه ی شهر شهرضا

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

اعظم ناظم - (ارشدمدیریت آموزشی) دانشگاه آزاد شهرضا

خلاصه مقاله:

همان گونه که فناوری اطلاعات توسعه می یابد، تنوع و حجم اطلاعاتی که مردم در زندگی روزمره خود با آن روبه رو می شوند نیز در حال افزایش است، لذا نحوه صحیح برقراری ارتباط با رسانه برای مشارکت کامل هر شهروند در جامعه ضروری است. این پژوهش از نظر هدف جز تحقیقات کاربردی و از لحاظ ماهیت جز تحقیقات نیمه آزمایشی با طرح پیش آزمون و پس آزمون انجام شده است. (قبل از تدریس و بعد از تدریس کتاب سواد رسانه ای) جامعه ی آماری این پژوهش شامل کلیه ی دانش آموزان دختر پایه ی دهم متوسطه ی شهر شهرضا می باشد. بدین منظور از بین جامعه آماری با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس ۲۰۰ نفر، از دانش آموزان در این پژوهش همکاری داشته اند. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه تفکر انتقادی ریکتس (در دو مرحله ی پیش آزمون و پس آزمون) و پرسشنامه ی تیپ شخصیتی mbti و پرسش نامه استاندارد سواد رسانه ای بوده است. نتایج بررسی ها نشان می دهد که آموزش سواد رسانه بر رشد تفکر انتقادی در دانش آموزان دختر تاثیر مثبت و مستقیم دارد. و تیپ شخصیتی رابطه ی بین آموزش سواد رسانه ای و تفکر انتقادی را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه، تفکر انتقادی، تیپ شخصیتی، درون گرا، برون گرا، دانش آموزان پایه ی دهم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1646622>

