

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای و نقش آن در سازمان

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جعفر امیری - کارشناس ایمنی مترو

اسماعیل امیری - کارشناس فن آوری اطلاعات استاندارد فارس

خلاصه مقاله:

به طور کلی اخلاق حرفه ای در سازمان ها به عنوان سیستمی از ارزش ها، باید ها و نبایدها تعریف می شود که بر اساس آن نیک و بدهای سازمان مشخص و عمل بد از خوب متمایز می شود. انسان ها در بعد فردی و شخصیتی دارای ویژگی های خاص اخلاقی هستند که پندار، گفتار و رفتار آن ها را شکل می دهد. ممکن است همین افراد وقتی در یک جایگاه و پست سازمانی قرار می گیرند، عواملی موجب شود که پندار، گفتار و رفتار متفاوتی از بعد فردی از آن ها سر بزنند. افزایش سطح اخلاق حرفه ای موجب بازخورد مناسب شده و افراد درک بهتری از عملکرد خود دارند که می تواند بر روی میزان اشتیاق شغلی کارکنان تاثیر بگذارد اخلاق حرفه ای در کار سبب از بین رفتن ابهام در هنگام کنترل موقعیتهای اخلاقی میشود. این امر باعث کاهش فشارهای روانی و استرس ناشی از کار میگردد به بیان دیگر، به نظر می رسد که هر قدر کارکنان اخلاق حرفه ای بیشتری داشته باشند، به همان نسبت رضایت و خشنودی بیشتری در محیط کار تجربه و احساس می کنند. اخلاق حرفه ای ضعیف بر نگرش افراد نسبت به شغل موثر بوده و می تواند بر عملکرد گروهی و سازمانی اثر بگذارد حاکمیت اخلاق حرفه ای در سازمان قادر است به میزان بسیار چشمگیری سازمان را در جهت کاهش تنش ها و موفقیت در تحقق اثر بخش هدف یاری نماید افرادی که دارای اخلاق حرفه ای مناسبی می باشند و یا به عبارتی نوع دوست هستند و یا دیگران احساس همدردی می کنند و مشتاق کمک به آنها هستند در کار نیز اشتیاق بالایی دارند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1646714>

