

عنوان مقاله:

تاثیر فضای مجازی بر فرهنگ دینی و اجتماعی زوجین جوان (مطالعه موردی شهر قم)

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه وحیدی - دانشجوی دکتری مطالعات زنان، دانشگاه ادیان و مذاهب قم

سیده مریم نقوی - دانشجوی دکتری مطالعات زنان، دانشگاه ادیان و مذاهب قم

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف شناخت تاثیرات فضای مجازی بر فرهنگ دینی و اجتماعی زوجین جوان انجام شده است. پژوهش حاضر از نوع تحقیقات کاربردی و همبستگی و به صورت پیمایشی و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی و بهره گیری و منتج از پرسشنامه رضایت زناشویی انریچ با تکیه بر نظریه های مربوط به این حوزه صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق زنان جوان شهر قم که کمتر از پنج سال از ازدواج شان گذشته می باشد که از این بین تعداد ۳۶۸ نفر به صورت تصادفی با استفاده از فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه تحقیق انتخاب گردید. تجزیه و تحلیل داده های تحقیق با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون انجام شده است. متغیرهای وابسته تحقیق در چهار بعد شناخت از ویژگی های شخصیتی همدیگر، لذت از زندگی مشترک، حل اختلافات و روابط جنسی می باشد. نتایج نشان داد استفاده از فضای مجازی در ابعاد مختلف تاثیرات زیادی را بر فرهنگ دینی و اجتماعی زوجین جوان داشته است. به طوری که افزایش استفاده از فضای مجازی در بین زوجین جوان سبب کاهش شناخت از ویژگی های شخصیتی همدیگر می شود (ضریب همبستگی (-۰.۵۲۶)؛ همچنین افزایش استفاده از فضای مجازی سبب کاهش لذت از زندگی مشترک می شود (-۰.۲۶۹). همچنین بین استفاده از فضای مجازی و حل اختلاف همبستگی دارد، بدین معنا که هرچه استفاده از فضای مجازی بیشتر شود، حل اختلافات بین زوجین جوان کاهش می یابد (-۰.۱۸۹). همچنین نتایج نشان داد افزایش استفاده از فضای مجازی باعث کاهش روابط جنسی زوجین جوان می شود (-۰.۳۶۵).

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، فرهنگ دینی و اجتماعی، رضایت زناشویی، شهر قم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1647088>

