

عنوان مقاله:

رابطه اخلاق سازمانی در مدرسه با روحیه کارآفرینی در دانش آموزان

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا پورعبادی - لیسانس علوم تربیتی

ثریا پورعبادی - لیسانس حسابداری

زهرا حسینی - لیسانس مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

نقش فضای سازمانی آموزش و پرورش می تواند یکی از عوامل مهم در راستای اشاعه ترویج و نهادینه ساختن فرهنگ کارآفرینی باشد. زیرا مدرسه در حکم جامعه ای کوچک که ارتباط اعضای آن با یکدیگر فضای اجتماعی مشخصی را به وجود می آورد باید بتواند در شکوفایی ویژگی هایی چون خلاقیت خودباوری، آینده نگری، خطر پذیری، و تمایل به کامیابی روحیه کارآفرینی در بین دانش آموزان موثر باشد. ایجاد جو و فضایی مناسب و مطلوب که زمینه بروز این ویژگی ها را فراهم آورد یکی از وظایف و رسالت های آموزش و پرورش می باشد. فضای سازمانی مطلوب در مدارس فرصتی مناسب و مقتضی برای رشد روحیه کار آفرینی در دانش آموزان ایجاد خواهد نمود تا از این طریق روحیه کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه بر کل جامعه حاکم شود و کشور به سمت و سوی کارآفرینی پیش برود. در این مقاله بررسی رابطه جو سازمانی مدرسه با روحیه کارآفرینی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، سازمان، دانش آموزان، کارآفرینی، مدرسه، معلمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1647479>

