

## عنوان مقاله:

نقش معلمان در ایجاد روحیه و ایده های کارآفرینی و نوگرایی در دانش آموزان

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا حسینی - لیسانس مدیریت دولتی

زهرا پورعبادی - لیسانس علوم تربیتی

ثریا پورعبادی - لیسانس حسابداری

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یکی از عوامل اصلی تاثیرگذار در گسترش ایده کارآفرینی است. فرهنگ سازمانی حاکم بر آموزش و پرورش دارای اثر متوسطی برگسترش ایده کارآفرینانه است که این امر ناشی از فرهنگ سنتی حاکم بر این نهاد است زیرا فرهنگ سنتی سازمانی به طور کلی از تصمیم گیری محافظه کارانه حمایت میکند و بر رویکرد سلسله مراتبی مبتنی است. در مقابل فرهنگ کارآفرینی سازمانی بر رشد بینش، هدف گذاری، برنامه ریزی، خلاقیت، نوآوری، همکاری، آزادی عمل و مسوولیت پذیری تاکید دارد، در نتیجه میتوان انتظار داشت با بهبود شرایط فرهنگ سازمانی و حرکت از فرهنگ سازمانی به سمت فرهنگ کارآفرینانه، ایده کارآفرینی در فرهنگیان توسعه یابد. همچنین مدیریت منابع انسانی تاثیر مثبتی در گسترش ایده کارآفرینی معلمان دارد. آموزش گسترده، مداوم، تیم محور و بلندمدت، نظام های جبران خدمات پویا، پرداخت مبتنی بر عملکرد، تیم سازی و توانمندسازی منابع انسانی برای آنکه بستر مبادله و توزیع دانش را فراهم می کنند، زمینه را برای کارآفرینی سازمانی پدیدمی آورند. در این مقاله بررسی عوامل سازمانی اثرگذار بر ایده های کارآفرینی در بین معلمان مورد بررسی قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

ایده، سازمان، کارآفرینی، معلم، دانش آموزان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1647488>

