

عنوان مقاله:

شناسایی راهبردهای مقابله ای زنان نابارور در برابر استرسورهای فردی، خانوادگی و اجتماعی ناشی از ناباروری

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

نگار علی بیگی - کارشناسی ارشد رشته مشاوره گرایش توانبخشی

خلاصه مقاله:

ناباروری در واقع میتواند یک بحران پیچیده در زندگی باشد. این پدیده دردناک از لحاظ روان شناختی برای زوجین تهدید کننده و از لحاظ هیجانی برای آنها فشار آور است و باعث استرس شدید زوج ها در فرهنگ های سراسر جهان می شود. هدف از پژوهش حاضر تعیین راهبردهای مقابله ای زنان نابارور در برابر استرسورهای فردی، خانوادگی و اجتماعی ناشی از ناباروری بود. پژوهش حاضر از نوع مطالعه توصیفی و به روش شناسی کیفی از نوع پدیدارشناختی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل زنانی بود که تجربه ناباروری داشتند و به مراکز درمانی و بهداشتی شهر ایلام جهت درمان این مشکل مراجعه کردند و حاضر به مشارکت در تحقیق و انجام مصاحبه نیز بودند. روش نمونه گیری در این مطالعه، نمونه گیری هدفمند و در دسترس بود و تا زمان اشباع اطلاعات نیز ادامه پیدا کرد. برای جمع آوری داده ها از مصاحبه بدون ساختار عمیق استفاده شد. در این پژوهش با ۱۴ نفر مصاحبه شد پس از انجام فرایند مصاحبه و پیاده سازی مصاحبه ها بر روی کاغذ، جهت تحلیل متن مصاحبه ها از روش تحلیل محتوای هفت مرحلهای کلایزی استفاده شد. در مرحله کدگذاری باز ۶۱ کد استخراج شد. در مرحله کدگذاری محوری ۹ مقوله فرعی که عبارت بودند از توجیه معنوی، اجتناب و فرار، راهبرد حل مسئله، کم اهمیت جلوه دادن اهمیت فرزند، پنهان کردن ناباروری، پایان دادن به روابط اجتماعی و انزوا، حمایت اجتماعی، حمایت خانواده، درخواست حمایت و درمان حرفه ای شناسایی شدند. نهایتاً از طریق کدگذاری انتخابی نیز سه مضمون اصلی شامل ۱- راهبردهای مقابله ای متمرکز فرد، ۲- راهبردهای مقابله ای متمرکز بر خانواده و ۳- راهبردهای متمرکز بر جامعه بدست آمد. نتایج این پژوهش میتواند مشاوران را در انتخاب مدل مناسب مشاوره ناباروری یاری دهد؛ و با تمرکز بر راهبردهای مقابله ای کارآمد در جهت توانمندسازی روانی و بهبود کیفیت زندگی زوجین نابارور مداخلاتی تخصصی انجام دهند.

کلمات کلیدی:

ناباروری، زندگی، زوج ها، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1647938>

