

عنوان مقاله:

بررسی و ارزیابی بازارهای میوه و ارزاق شهرداری با استفاده از برنامه ریزی چند معیاری: مطالعه موردی بازارهای میوه و ارزاق شهرداری مشهد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد رضا کهنسال - دانشیار و مدیر گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

هادی رفیعی دارانی - دانشجوی دوره دکتری دانشگاه فردوسی و عضو هیات علمی گروه اقتصاد شهری جها

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی ارزیابی بازارهای میوه و ارزاق شهرداری مشهد در خصوص انواع خدمات ارائه شده از نگاه خانوارها میباشد. امار و اطلاعات مورد نیاز از خانوارهای مراجعه کننده به 6 بازار میوه و ارزاق شهرداری مشهد در سال 89 بدست آمد برای تجزیه و تحلیل اطلاعات علاوه بر استفاده از شاخصها و اماره های مختلف از برنامه ریزی چندمعیاری (MCDM) در چارچوب 13 شاخص اقتصادی و غیراقتصادی استفاده شد نتایج نشان داد که در مجموع شاخص رضایت خانوارها از بازارها که به عنوان شاخص ارزیابی بازارها در نظر گرفته شد نسبتا بالا بوده و شاخص محاسباتی در مورد معیارهای مختلف در خصوص بازارهای میوه 79.03 از 100 و در مورد بازارهای ارزاق 73.9 بدست آمد که نسبتا بالا می باشد از دیگر نتایج حائز اهمیت این مطالعه آن است که اصلی ترین دلایل عدم مراجعه و یا مراجعه کم خانوارها به بازار های شهرداری برای تامین میوه و تره بار و ارزاق دسترسی پایین به چنین بازارهایی استدرانتها پیشنهاداتی در جهت توسعه بهینه بازارهای شهرداری و همچنین ارتقا شاخصهای کلی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

بازار میوه و تره بار بازار ارزاق برنامه ریزی چندمعیاری ، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/164795>

