

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت فضای مجازی و سواد رسانه ای در نظام تعلیم و تربیت

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احترام جمالی - کارشناسی آموزش ابتدایی

سهیلا محمودزاده ای - کارشناسی ارشد جغرافیا (برنامه ریزی شهری)

نصرت صادقی - کارشناسی ارشد روانشناسی

صبریه یاری - کارشناسی علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

مدیریت نوین به معنای استفاده از تکنولوژی های مدرن و بهره گرفتن از خلاقیت ها و ایده های برتر است. شیوه ای از مدیریت با امکانات متناسب و ساختار متفاوت که شرایط تعاملی هوشمندانه و پیشرفته ای را ایجاد می کند فضای مجازی با داشتن قابلیت ها و فناوری های متنوع سهمی از مدیریت نوین را ایجاد می کند. امروزه، که غول های رسانه ای حرف اول، در جلب توجه افکار عمومی به شمار می آیند و جایگاه خاصی در جامعه و خانواده ها پیدا کرده و به پدیده ای جهانی مبدل شده اند، متأسفانه شاهد این واقعیت تلخ هستیم که اکثر خانواده ها به نحوه استفاده صحیح از ابزارهای مجازی آگاهی کمی دارند و در این مهم محیط های آموزشی نیز مستثنی نیستند. این کم آگاهی سبب شده است که بیشتر فکر، وقت و توان افراد به خصوص قشر نوجوان و جوان جامعه، صرف گشت زنی های بیهوده و بی هدف در دنیای مجازی گردد. با وجود این، استفاده از این خانواده مجازی، برای انسان امری ضروری است و مستقیماً با حیات فرهنگی و سیاسی او مرتبط می باشد. محیطی که می تواند هم الگوی قابل ارزش با تاثیرات مثبت و هم عامل آسیبهای فردی و اجتماعی به شکل بسیار جدی باشد. مهارت و سواد استفاده از فضاهای غیر مادی، امکان و فرصتی فراهم می آورد، تا افراد در هر زمان و هر مکان، به سهولت به تبادل اطلاعات بپردازند. اما این موضوع مستلزم بررسی آثار و پیامدهای مثبت و منفی در به کارگیری صحیح از فناوری، ضروری و حیاتی به حساب می آید.

کلمات کلیدی:

مدیریت فضای مجازی، نظام تعلیم و تربیت، آموزش، خانواده، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1647950>

