

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر برگرایش به ورزش همگانی (مطالعه موردی شهر باغملک)

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کیومرث ملائی - کارشناس ارشد جامعه شناسی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، شهیدچمران اهواز

السا طاهری - کارشناس تربیت بدنی، پیام نور رامهرمز

صادق سروستانی زاده - کارشناس تربیت بدنی، پیام نور رامهرمز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی موثر بر گرایش شهروندان شهر باغملک به ورزش همگانی می باشد. چارچوب نظری تحقیق براساس جامعه پذیری ورزشی هورن، نظریه خود آیینی ای چارلز هورتن کولی و نظریه عمل پیر بورديو است. روش تحقیق، پیمایش و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. از شهروندان بالای ۱۵ سال شهر باغملک با استفاده براساس تلفیق روش های نمونه گیری خوشه ای و طبقه بندی شده ۴۰۰ نفر برای نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد بین متغیر های آگاهی فرد از سودمندی فعالیت ورزشی، نمایش تبلیغات ورزشی در رسانه ها، تصور شخص از بدن، پایگاه اجتماعی-اقتصادی، سرمایه اقتصادی ورزش محور، سرمایه فرهنگی ورزش محور و سرمایه اجتماعی ورزش محور رابطه مثبت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ورزش همگانی، سرمایه فرهنگی، سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1649564>

