

عنوان مقاله:

مدیریت ریسک در ورزش و سازمان های ورزشی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدرضا غفارزاده الماسی - دانشجو دکتری، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

محمدرضا اسماعیلی شازندی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

مدیریت ریسک یک استراتژی است که تاکنون فقط در سازمان های مالی اجرا شده است. شرایط بازار معاصر که به ویژه شرکتهای باز را تحت تاثیر قرار داده است، نیاز به تجارت شفاف را به عنوان پیشنیاز برای تلاشها برای مدیریت کارآمدتر هر نوع منبع، و در نتیجه سازمانهای ورزشی نیز دارد. از آنجایی که این سازمان ها به طور فزاینده ای معاملات تجاری را بر اساس اصول بازار تجارت انجام می دهند، از طرق مختلف خود را در معرض خطرات متعددی قرار می دهند و بنابراین نیاز به ایجاد مدیران ورزشی شایسته در تجارت ورزشی نیز افزایش می یابد، که در صورت امکان می توانند استراتژی های مدیریتی سازگار برای همه ریسک های جاری ایجاد، اجرا و ارزیابی کنند. قرار گرفتن روزافزون سازمان های ورزشی در معرض خطرات متعدد، زمینه حریفه ای جدیدی را در مدیریت ورزشی ایجاد کرده است: مدیریت و کنترل ریسک پایاننامه های نظری و فلسفه کسبوکار بهروز، مبنایی را برای استفاده انتخابی از استراتژیهای مدیریت ریسک ایجاد کردهاند که در درجه اول درگیر تحقق نتایج تجاری و به عنوان یک نتیجه، نتایج مالی در تجارت ورزشی هستند.

کلمات کلیدی:

ریسک ها، استراتژی های مدیریت، جنبه های آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1649667>

