

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل علی موثر بر توسعه محصول در کسب و کار بازی و ورزش کودکان با تاکید بر هوشهای چندگانه

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فاطمه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان

نوشین بنار - دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان

عذرا زبردست - استادیار، روانشناسی سلامت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، شناسایی عوامل علی موثر بر توسعه محصول بازی و ورزش کودکان با تاکید بر هوشهای چندگانه بود. روش پژوهش از نوع کیفی با ماهیت اکتشافی بوده و در آن از استراتژی نظریه داده‌بنیاد استفاده شده است. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش، مصاحبه های نیمه ساختاریافته با خبرگان بود. انتخاب افراد و انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. همچنین از روش نمونه گیری گلوله برفی جهت انتخاب مصاحبه شوندها استفاده شد و داده های حاصل از مصاحبه به روش تئوری سازی داده بنیاد، کدگذاری و تجزیه و تحلیل شدند. از تجزیه و تحلیل کدهای مستخرج از مصاحبه ها ۳ مقوله رصد نیازمندی مشتریان، پایش بازار و رقبا و ارزش آفرینی مشخص گردید.

کلمات کلیدی:

بازی و ورزش، عوامل علی، توسعه محصول، کودکان، هوشهای چندگانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650266>

