

عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت رابطه مدار با احساس خودسودمندی مدیران باشگاه های ورزشی استان البرز

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نوشین عبدلی یزدی - استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین- پیشوا، تهران، ایران

رحیم عبدالله زاده - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین- پیشوا، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین مدیریت رابطه مدار با احساس خودسودمندی مدیران باشگاه های ورزشی استان البرز انجام شد. جامعه آماری تحقیق مدیران باشگاه های ورزشی دولتی استان البرز می باشد که برابر با ۳۰۰ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۶۹ نفر می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نیاز، از پرسشنامه های پرسشنامه سبک رهبری و خودسودمندی استفاده شد که پایایی آنها با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب برابر با ۰/۷۴ و ۰/۸۹ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های توصیفی شامل میانگین و شاخص های پراکندگی و آزمون های استنباطی شامل همبستگی پیرسون و رگرسیون در نرم افزار SPSS۲۲ استفاده شد. با توجه به نتایج همبستگی پیرسون مشخص شد بین مدیریت رابطه مدار با احساس خودسودمندی در کارکنان استان البرز همبستگی مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، رابطه مدار، خودسودمندی، باشگاه های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650296>

