

عنوان مقاله:

بررسی نقش معنویت سازمانی بر ارتقای رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد حسامی - کارشناسی حسابداری، حسابداری دولتی، مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی، مشهد، ایران

مریم حمیدی - کارشناسی علوم اجتماعی، پژوهشگری، دانشگاه پیام نور، نیشابور، مشهد، ایران

محبوبه جلائی یزدی نژاد - کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، قوچان، مشهد، ایران

غلامعباس کلانتر - دکتری روانشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی ارتباط بین معنویت سازمانی و رفتار شهروندی است. نوع تحقیق با توجه به هدف آن، کاربردی بوده و روش تحقیق از نوع همبستگی می باشد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی، از نوع پیمایشی میباشد که در آن روابط بین متغیرها با استفاده از ضرایب همبستگی، توصیف و تبیین میشوند. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان بانک سامان شعب خراسان رضوی به تعداد ۲۴۰ نفر در سال ۱۴۰۱ بوده است. برای تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده گردید، که بر اساس آن تعداد ۱۴۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای مشخص شدن این تعداد نمونه از جامعه آماری با مشخصات فوق از شیوه نمونهگیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. نتایج حاصل از یافته های این پژوهش نشان داد که بین معنویت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارتی، هر چه معنویت سازمانی بیشتر شود، رفتار شهروندی سازمانی کارکنان در بانک بیشتر میشود؛ همچنین، معنویت سازمانی پیشبینی کننده مناسبی برای رفتار شهروندی سازمانی کارکنان می باشند.

کلمات کلیدی:

سازمان، معنویت سازمانی، رفتار شهروندی، کارکنان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650334>

