

عنوان مقاله:

برنامه ریزی فرهنگی برای توسعه شهری

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا زنگنه - کارشناسی مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی و سطح ۲ حوزه

خلاصه مقاله:

روند رو به رشد نوسازی و نام تجاری مجدد شهرها به عنوان پناهگاه های فرهنگی - تلاشی خلاقانه توسط بسیاری از شهرداری ها است برای احیای التصادهایی که نیاز به مکانیسم های نوسازی شهری دارند. اینکه آیا یک شهر دارا میراث فرهنگی برای استفاده است یا صرفا یک بما است. نیاز به موفقیت، سرمایه گذاری بر روی منابع مالی فرهنگ - چه هنری، تاریخی، ورزشی یا مذهبی - برای بسیاری از مسئولان و برنامه ریزان شهری یک موهبت بوده است. با اینفرض که فرهنگ می تواند موتور رشد اشتغال باشد، دولت ها سرمایه گذاری را به سمت صنایع و مناطق فرهنگی جدید هدایت کردند، از جمله فضاهای عمومی که امکانات فرهنگی آنها برای هماهنگ کردن علایک مختلف اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی شهری در نظر گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی فرهنگی، منابع فرهنگی، پارک های شهری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650341>

