

**عنوان مقاله:**

فرهنگ رسانه ای شهری، منعکس کننده توسعه شهر مدرن

**محل انتشار:**

هفتمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

**نویسنده:**

زهرا زنگنه - کارشناسی مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی و سطح دو حوزه

**خلاصه مقاله:**

احیای اخیر و فعال سازی مجدد فضای عمومی شهری به وضوح با پدیده نوظهور فضای رسانه ای شهری ترکیبی مرتبط است که حوزه دیجیتال و منظر شهری را ادغام می کند. با این حال، به نظر می رسد که نتیجه واقعی واقعی عمدتاً تحت سلطه منافع تجاری است. ما باید گزینه هایی را که داریم بهتر درک کنیم تا به طور فعال بر توسعه شهرهای آینده خود تاثیر بگذاریم و در شکل دادن به آنها مشارکت کنیم. بنابراین، این مقاله شباهتهای قوی بین استراتژیهای مختلف احیای شهری و تاثیر فزاینده ابزارهای مختلف رسانه ای جدید در شکل دهی به زندگی و محیط اطراف ما را روشن میکند.

**کلمات کلیدی:**

شهروندی، شهرسازی، راهبردهای احیا، شهر هوشمند، نمایش، رسانه شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650343>

