

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تشخیص فرصت بر قصد کارآفرینی با نقش میانجی نگرش کارآفرینانه

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

فرانک باقری - . کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه زنجان، و نویسنده عهده دار مکاتبات

تکتم سالاری - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

امید مهدیه - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر موضوع فرصت های کارآفرینی، به عنوان مفهومی که می تواند قلمرو کارآفرینی را از دیگر حوزه های مدیریت متمایز کند و به عنوان حوزه ای مستقل به آن مشروعیت ببخشد، مورد توجه قرار گرفته است. بر این پایه، هدف اصلی این تحقیق بررسی بررسی تاثیر تشخیص فرصت بر قصد کارآفرینی با نقش میانجی نگرش کارآفرینانه است. جامعه آماری تحقیق مورد نظر کلیه دانشجویان دانشکده های کشاورزی و علوم دانشگاه زنجان است. حجم نمونه آماری بدست آمده ۳۴۳ نفر محاسبه شده است و از روش نمونه گیری در دسترس متناسب با حجم استفاده شده است. روش تحقیق این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی می باشد، ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که بعد از تایید روایی به روش محتوایی و همگرایی و واگرایی و پایایی پرسشنامه به روش محاسبه آلفای کرونباخ، از روش معادلات ساختاری به کمک نرم افزار SPSS و PLS جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. یافته ها نشان داد تشخیص فرصت بر نگرش نسبت به کارآفرینی و قصد کارآفرینی تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نگرش نسب به کارآفرینی نقش میانجی را در رابطه بین تشخیص فرصت و قصد کارآفرینی ایفا می کند.

## کلمات کلیدی:

تشخیص فرصت، نگرش نسب به کارآفرینی، قصد کارآفرینی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650612>

