

## عنوان مقاله:

مکانیابی پارکینگ محصول شرکت ایران خودرو خراسان با بهره گیری از تکنیک های AHP ، VIKOR و PROMETHEE

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی لجستیک و زنجیره تامین (اکوسیستم های تحول آفرین، نوآور و دانش پایه) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

کاظم فرزامیان - شرکت ایران خودرو خراسان، مشهد (کارشناس ارشد مهندسی صنایع)

مهدی فرزامیان - دانشگاه فردوسی، مشهد (دانشجوی دکتری اقتصاد)

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر یک مساله مکانیابی انبار محصول شرکت خودرو سازی ایران خودرو خراسان را با استفاده از روشهای تصمیم گیری چند معیاره ارائه می دهد. تعداد ۵ معیار اصلی و ۱۷ معیار فرعی جهت مقایسه آترناتیوها در نظر گرفته شده است. وزن دهی معیارها با استفاده از متد AHP و فرآیند رتبه بندی و انتخاب بهترین گزینه با استفاده از روشهای PROMETHEE و VIKOR انجام شده و جهت اطمینان از دقت و صحت نتیجه مکانیابی، نتایج حاصله از روشهای PROMETHEE و VIKOR با نتایج روشهای TOPSIS و ELECTRE مقایسه میگردد. با انجام مقایسه مذکور مشخص میشود که تمام روشها نتیجه یکسان داده و لذا انتخاب مذکور یک انتخاب بهینه می باشد.

## کلمات کلیدی:

مکانیابی؛ جانمایی؛ تصمیم گیری؛ AHP؛ VIKOR؛ PROMETHEE

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650835>

