

عنوان مقاله:

طراحی مدل جهت پیوایی سازی صادرات زعفران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین‌المللی لجستیک و زنجیره تامین (اکوسیستم‌های تحول آفرین، نوآور و دانش پایه) (سال: ۱۴۰۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده‌گان:

حسین فیوضی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران

مهدی بهرامپور - پژوهشگر مرکز مهندسی سیستم‌ها دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران

مهدی طبری - پژوهشگر مرکز مهندسی سیستم‌ها دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران

خلاصه مقاله:

ایران بزرگترین تولید کننده این محصول در جهان است ، با سهمی معادل ۶۹۵ ، اما سهم ایران از صادرات این محصول در بازار جهانی تنها حدود ۵٪ است و تولید کنندگان ایرانی کمترین منفعت را از تجارت جهانی این محصول با ارزش را در اختیار دارند. علت کمبود بودن سهم از بازار نیز به دلیل حجم بالای از محصولات است که بصورت فله به چند کشور خاص ارسال میشود و پس از فرآوری و پسته بندی با برند های این کشورها به بازار های مصرف ارسال میشود. گفتنی است متوسط قیمت هر گرم زعفران صادرشده به امارات متحده معادل ۵.۱ دلار، به اسپانیا ۶.۱ دلار، عربستان سعودی ۲.۱ دلار، هنگ کنگ ۵.۱ دلار و هند ۶.۱ دلار بوده است . بر این اساس می توان گفت قیمت هر گرم زعفران صادراتی حدود بیست هزار تومان می باشد. صادرات زعفران ۶.۱ دلار به ازای هر گرم به اسپانیا در حالیست که این کشور زعفران فله ایران را پس از بسته از قریب یک دهه پیش که مبحث افزایش صادرات محصولات غیرنفتی به محور اصلی اقتصاد بندی به قیمت بالای بفروش می رساند. کشور تبدیل شده است : داشتن یک برنامه جامع برای تولید و صادرات زعفران و کسب عابدی بیشتر از سهم بازار های جهانی به یک الزام تبدیل شده است. این پژوهش با استفاده از عوامل موثر بر صادرات زعفران در چارچوب سیستم‌های پویا، مدلی را برای توسعه صادرات و افزایش سهم ایران از بازار جهانی را ارایه نموده است. در این تحقیق پس از مرور ادبیات و پیشینه تحقیق به وسیله نرم افزار ونسیم؛ نمودار جریان رسم و سپس شبیه سازی و اعتبار سنجی را نیز انجام داده ایم و در انتهای نیز با طرح ستاریو سازی و تحلیل نتایج پیشنهادهایی را برای اخذ تصمیمات مناسب ارایه شده است . با توجه به نتایجی که بدست آورده ایم ؛ متوجه می شویم که عواملی همچون بسته بندی مناسب ، فراوری و... به تهایی الزامات اصلی صادرات زعفران نیست ؛ بلکه عدم وجود یک برنامه جامع و مدون صادراتی مهمترین علت و دلیل نزخ پایین صادرات و ایران و بهره گیری از بازار جهانی است .

کلمات کلیدی:

پیوایی شناسی سیستم‌ها، صادرات زعفران، لجستیک و زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650858>