

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی های بازاریابی شرکتهای هواپیمایی ایران با استفاده از تحلیل (SWOT مطالعه موردی : ماهان ایر)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی لجستیک و زنجیره تامین (اکوسیستم های تحول آفرین، نوآور و دانش پایه) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدعلی بهشتی نیا - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان، سمنان

سحر کرمی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشکده مهندسی مواد و صنایع، دانشگاه سمنان، سمنان

خلاصه مقاله:

در دهه ی اخیر، توسعه صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از مهم ترین محورهای توسعه و رشد مطرح شده است . این صنعت از جایگاه ویژه ای در برنامه های توسعه اقتصادی ، فرهنگی و فناوریانه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه برخوردار است . رشد فعالیت های اقتصادی و اجتماعی در کشور ایران مستلزم جابه جایی سریع افراد و کالاها هست که منجر به افزایش تقاضا در صنعت حمل و نقل هوایی می گردد. لذا داشتن یک برنامه استراتژیک کارآمد جهت بقاء و توسعه در صنعت حمل و نقل هوایی داخلی و خارجی برای هر شرکت هواپیمایی از اهمیت بالایی برخوردار است . برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک نقش عمده ای در موفقیت طولانی مدت هر سازمانی دارد و تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف ، فرصت ها و تهدیدها (SWOT) به یکی از کلیدی ترین ابزارهای برنامه ریزی استراتژیک جهت بررسی نقاط قوت و ضعف محیط داخلی و فرصت ها و تهدیدهای محیط خارجی هر سازمانی ، در طول ده ه های گذشته تبدیل شده است که توسط کسب وکارها و سازمانهای گوناگون به کار گرفته می شود. از آنجاکه تاکنون در حوزه ی صنعت هوایی داخلی ایران تحقیقاتی بدین گونه بسیار اندک بوده اند، در این مطالعه ابتدا با مطالعات کتابخانه ای ، مشاوره، مصاحبه عمقی و کسب راهنمایی از کارکنان باسابقه کار بالای ده سال شرکت هواپیمایی ماهان نقاط قوت و ضعف محیط داخلی فرصت ها تهدیدهای محیط خارجی این شرکت هواپیمایی شناسایی می شوند. این پژوهش برخی از مزیت های رقابتی را برای شرکت هواپیمایی ماهان شناسایی می کند. بااین وجود، این شرکت هواپیمایی هنوز باید برای رویارویی با چالش های آینده بهبود یابد ؛ بنابراین ، با نظر خبرگان در این حوزه استراتژی هایی جهت بهبود عملکرد در بازار داخلی و خارجی تدوین گردیده است .

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی ؛ برنامه ریزی استراتژی ؛ SWOT؛ شرکت هواپیمایی .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650870>

