

عنوان مقاله:

تاثیر رویکردهای نوین تامین مالی لجستیک بر پایداری زنجیره تامین در صنایع خودروسازی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی لجستیک و زنجیره تامین (اکوسیستم های تحول آفرین، نوآور و دانش پایه) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن کرم - شرکت ایرا نخودرو، تهران

حسن کرم - بانک صادرات ایران، تهران

خلاصه مقاله:

صنعت خودروسازی به عنوان لوکوموتیو صنایع تعبیر شده است. در ابتدای قرن بیستم موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی صنعتی جهان سرمایه داری بوده و بر همین اساس برخی از کشورها (نظیر ژاپن، کره جنوبی و ...) در نیمه دوم قرن بیستم، برنامه های توسعه اقتصادی خود را بر مبنای توسعه صنعتی یا توسعه صنعت خودرو و حمایت از آن طراحی نموده اند. صنعت خودروسازی کشورمان با قدمت بیش از ۵۰ ساله خود، تاکنون شاهد فراز و نشیب های بسیاری بوده است. این صنعت به دلیل ارتباط گسترده با زنجیره ای بالادستی و پایین دستی خود و همین طور جایگاه ارزشمندی که در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش دارد، از اهمیت بسیاری برخوردار بوده و از شاخصه ای توسعه یافتگی محسوب می شود. صنعت خودروسازی در ایران با داشتن سهم ۱۸ درصدی از ارزشافزوده کل صنعت و سهم حدود ۵.۳ درصدی در تولید ناخالص داخلی، نقش پررنگی در اقتصاد ملی ایفا می نماید. صنعت خودروسازی شامل صنایع قطعه سازی، مجموعه سازی، خودروسازی، خدمات مهندسی / مالی، خدمات پس از فروش و صنایع جانبی خودرو می باشد، این موارد کلیه بخش های زنجیره ارزش را در بر گرفته و انواع فعالیت های صنعتی هر دو بخش قطعه سازی و خودروسازی را شامل می گردد. به واسطه گستردگی، زنجیره تامین صنعت خودروسازی یکی از پیچیدهترین، گستردهترین و جهانی ترین زنجیره های تامین محسوب می شود و لجستیک در این مراحل نقش منحصربه فرد و به سزایی ایفا می کند و در نهایت موفقیت صنعت خودروسازی به ثبات لجستیک و زنجیره تامین تولید خودرو بستگی دارد. مدیریت لجستیک جزء مهمی از مدیریت زنجیره تامین (SMC) می باشد. ابزارهای تامین مالی سنتی در این بنگاه ها (سرمایه و بدهی و یا فروش دارایی) از انعطاف پذیری لازم برخوردار نبوده و هزینه بالایی برای بنگاه ایجاد می کنند؛ بنابراین با به کارگیری ابزارهای نوین تامین مالی، انعطاف پذیری لازم را در تامین مالی این موسسات ایجاد کرده و ریسک آنها را کاهش داد. روش تحقیق در این پژوهش به صورت اسنادی و کتابخانه ای بوده است. تامین مالی تولید به ویژه در شرایط تورمی اقتصاد از موانع کسب و کار توسعه است که بر اساس آن تامین مالی در صدر سه اولویت برجسته موانع کسب و کار و تولید به خصوص پایداری شبکه لجستیک و زنجیره تامین قرار دارد. تکمیل زنجیره تامین مالی تولید و شبکه بانکی پشتیبان، دو گامی است که ثبات زنجیره و به دنبال آن تحقق تولید پایدار را در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

صنعت خودروسازی؛ تامین مالی؛ مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650898>

