

عنوان مقاله:

نگاهی به ضرورت موفقیت سیستم های اطلاعات مدیریت مبتنی بر هوشمندی کسب وکار در صنایع خودروسازی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی لجستیک و زنجیره تامین (اکوسیستم های تحول آفرین، نوآور و دانش پایه) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدمحمد محمودی - دانشیار مدیریت دانشگاه تهران

سیدحسین اخوان علوی - استادیار مدیریت دانشگاه تهران

رضا میرزائزاد - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

صنایع و شرکت های بزرگ خودروسازی و حتی متوسط امروزه از هوشمندی کسب وکار در سیستم های مدیریت زنجیره تامین (SCM) سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان (ERP)، سیستم های مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، سیستم های اطلاعات مدیریت منابع انسانی (HRIS) و سایر سیستم های اطلاعاتی و سازمانی استفاده می نمایند، با توجه به تغییرات شگرفی و رقابتی حاکم و همچنین افزایش سطح خواسته های مشتریان و همچنین سطح کیفیت تولید و عرضه صنایع خودروسازی و همچنین شرایط ناهموار و پرتلاطم کنونی حاکم بر صنایع خودروسازی ایران استفاده از مبانی هوشمندی کسب وکار در صنعت خودروسازی داخلی بسیار حائز اهمیت و حیاتی به نظر می رسد، به منظور استفاده از منافع استفاده از هوشمندی کسب وکار در سیستم های اطلاعاتی با توجه نتایج یافته های تحقیقی، در این مقاله نگاهی به عوامل موثر در موفقیت به کارگیری این گونه سیستم ها انداخته شده است.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعات مدیریت، هوشمندی کسب وکار، زنجیره ارزش، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650914>

