

عنوان مقاله:

کارکرد گردشگری مذهبی-فرهنگی و ضرورت مدیریت یکپارچه در قم

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فائزه فرخی یوسف آباد - دانش آموخته کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه بزرگمهر قائنات، ایران

خلاصه مقاله:

شهر قم با ۱۱۱۲۱۵۸ نفر جمعیت در سال ۱۳۹۵، یکی از مهمترین پایگاه های مذهبی جهان تشیع و دومین مرکز زیارتی کشور ایران است، که دارای توانمندی های گردشگری با کارکرد های مذهبی- فرهنگی ارزشمند در سطح ملی و بین المللی می باشد. ورود گردشگران و زائران به این شهر می تواند آثار شگرفی در شکوفایی و رونق اقتصاد شهر و ایجاد فرصت های شغلی جدید داشته باشد. اما کسب این مزایا و مطلوبیت ها زمانی امکان پذیر است که بستر مناسب آن یعنی نهاد های مدنی و زیر ساخت های اجتماعی نیز فراهم شده باشد. شهر قم دارای دیدنی های مذهبی- طبیعی و تاریخی زیادی است که اهمیت بناهای مذهبی، این منطقه را به یکی از قطب های گردشگری مذهبی ایران تبدیل کرده است. آستانه مقدس حضرت معصومه (س) و مسجد جمکران مهمترین بنای تاریخی- مذهبی منطقه به شمار می آیند که همواره پذیرای بازدیدکنندگان انبوه خود هستند. گردشگری مذهبی یکی از قدیمیترین و پررونق ترین گردشگرهای گذشته و در حال حاضر در سرتاسر جهان است که قدمت آن به شکلگیری فرهنگ دینی می رسد. سفرهای مذهبی چه در قالب زیارت و چه در قالب دیدن امکان مقدس سایر ادیان کارکردهای مختلفی در حوزه های فرهنگی- اقتصادی- اجتماعی و ... به دنبال دارد. هدف اصلی این پژوهش آن است که چگونه میتوان ضمن برخورداری از منافع حاصل از گردشگری مذهبی- فرهنگی شهر از میزان اثرات سو آن کاست.

کلمات کلیدی:

توریسم- گردشگری مذهبی- جاذبه های گردشگری- مکان های مذهبی- شهرمقدس قم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1650936>

