

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استفاده از ارزشهای دیجیتال بر ارزش گذاری و سود آوری کسب و کارهای دانش بنیان

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

شکیبا شهریاری - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، گرایش مالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات،  
ایران

الهام مقدم نیا

## خلاصه مقاله:

فعالیت های دانش بنیان دارای مخاطره بالایی بوده و تامین مالی شرکت هایی که به این نوع فعالیت ها مشغول هستند از حیث حمایت و تشویق طرح های نو و فناوری های پیشرفته دارای اهمیت بالایی است. از این رو، روش تامین مالی توسط ارزش های دیجیتال امروزه به عنوان مهم ترین و موثر ترین روش تامین مالی طرح ها و شرکت های دانش بنیان در سطح دنیا مطرح است. سوالی که در این خصوص مطرح می شود تاثیر این نوع تامین مالی بر عملکرد شرکت های مزبور است و هدف این پژوهش، بررسی تاثیر استفاده از ارزش های دیجیتال بر ارزش گذاری و سود آوری شرکت های دانش بنیان است. نتایج این مطالعه نشان می دهد که سرمایه بانکی نوعی از تامین مالی است که فرصت رشد و توسعه بیشتر را به شرکت های دانش بنیان دارد و برخلاف تسهیلات بانکی نوعی از تامین مالی است که فرصت رشد و توسعه بیشتر را به شرکت های خلاق نوپا می دهد این نتایج لزوم توجه هر چه بیشتر به این روزها و توسعه هرچه بیشتر فعالیت آن ها را خاطر نشان می نماید لزوم توسعه اقتصاد دانش بنیان و شرکت های استارت آپی در کشور تدوین راهکارهایی برای افزایش مشارکت سرمایه گذاران در ارزشهای ریسک پذیر یا جسورانه را ضروری می نماید

## کلمات کلیدی:

ارز دیجیتال، سود، کسب و کار، دانش بنیان، مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1651352>

