

عنوان مقاله:

تاثیر بازاریابی محتوایی بر تقاضای فرش دستباف ایرانی با استفاده از تکنیک تحلیل داده بنیاد

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

مریم احمدی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
الکترونیک، دانشکده مدیریت واحد تهران شمال

الهام مقدم نیا - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

صادرات فرش دستباف را به طور قطع می توان یکی از اصلی ترین اقلام صادرات غیر نفتی ایران به جهان معرفی کرد که در سالیان اخیر با افت شدید و باور نکردنی رو به رو شده است که باعث شده صنعت قالی بافی با رکود ویژه ای همراه شود. برای شروع بحث در مورد صادرات فرش دستباف به سراغ آمارهایی می رویم که طبق آمارهای گمرک ایران منتشر شده تا با کمی مقایسه آن ها به میزان وخیم بودن اوضاع صادرات در صنعت قالی بافی در سال های اخیر برسیم. طبق آمارها بیشترین میزان صادرات فرش ایرانی در سال ۱۳۷۳ اتفاق افتاده است. در این سال ایران توانست با ثبت رکورد ۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار از صادرات فرش دستباف به سایر نقاط جهان یک آمار خیره کننده به جای بگذارد. ارزش این آمار آنجایی بیشتر مشخص می شود که متوجه شوید در این سال نزدیک به ۴۴ درصد از کل صادرات غیر نفتی ایران تنها با فرش اتفاق افتاده است و چیزی در حدود ۵ تا ۷ میلیون شغل جدید ایجاد کرده است. حولی بعد از سال ۷۳ بود که روند نزولی ایران در عرصه های بی المللی در زمینه صادرات فرش آغاز شد؛ جایی که تنها یک سال بعد و در سال ۷۴ میزان صادرات از ۲ میلیارد به ۱ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد و در سال ۷۵ این عدد به ۶۷۵ میلیون دلار رسید. این روند نزولی آنقدر ادامه پیدا کرده که اگر میزان آن را در سال ۱۴۰۰ بشنوید شاید نتوانید آن را باور کنید. میزان صادرات فرش دستباف ایران در سالی که گذشت تنها ۵۰ میلیون دلار بود!! یک مقایسه ساده بکنید با سال ۷۳ یعنی ۲۱۳۴ با ۵۰!! جالبه بدانید با این همه مشکلات و افت صادراتی که ایران در صنعت فرش داشته است هنوز هم در بین ۳ کشور اصلی صادر کننده فرش در جهان قرار دارد. طبق آمارهای جهانی سهم صادرات جمهوری اسلامی ایران از صادرات فرش ۷۰۹ درصد می باشد که تنها دو کشور هندوستان با ۳۱۰۷ درصد و مصر با ۱۸۰۲ درصد بالاتر از ایران قرار دارند و ایران در رتبه سوم قرار دارد. هنوز هم در بازارهای جهانی فرش ایران جز با کیفیت ترین و محبوب ترین گزینه ها برای خرید به حساب می آید که با کمی حمایت و توجه می توانیم به جایگاه اصلی خود باز گردیم

کلمات کلیدی:

فرش دستباف، فرش ایرانی، صادرات فرش، بازاریابی محتوایی صنعت فرش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1651357>

