

عنوان مقاله:

مدیریت عملیات و مدل استراتژیک کسب و کار بر اساس آنالیز در شبکه جهانی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

محمد مهران جافری

خلاصه مقاله:

مدل کسب و کار به عنوان ادغام ساختار اقتصادی شرکت، مدیریت عملیات و مدیریت استراتژیک در نظر گرفته می شود. از طریق عملکرد سیستم کسب و کار، می تواند عملکرد را بهبود بخشد، ارزش مصرف ایجاد کند، ساختار داخلی ایجاد کند و در نهایت یکمزیت رقابتی منحصر به فرد در بازار ایجاد کند. از آنجا که اطلاعاتی که یک شخص حقیقی می تواند برای انتخاب پروژه های سرمایه گذاری استفاده کند محدود است، تصمیم گیری در شرایط محدود بودن اطلاعات به طور جدی بر سطح عقلنی سرمایه گذاری وی تاثیر می گذارد و کارایی تصمیم گیری سرمایه گذاری وی را کاهش می دهد. تا آنجا که به توسعه داده های بزرگ در چین مربوط می شود، اینترنت سریع ترین زمینه برای توسعه و استفاده از فناوری داده های بزرگ است. اپراتورهایی مانند Baidu و Taobao شروع به شکل گیری کرده اند و خدمات ارائه شده توسط آن ها نیز منبع اصلی برای تجربه و دانستن عمومی در مورد کلنداده ها شده است. بر اساس تجزیه و تحلیل داده های بزرگ تحت پس زمینه اینترنت، فرآیند ایجاد ارزش سازمانی تغییر کرده است و فعالیت های تولید و عملیات مبتنی بر داده محقق شده است. در عین حال، اینترنت تلفن همراه روش تعاملی بین اعضای شبکه ارزش را تغییر داده و انتقال ارزش لحظه ای و تعاملی را ممکن ساخته است

کلمات کلیدی:

اینترنت پلس؛ تجزیه و تحلیل کلن داده؛ نوآوری مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1651375>

