

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری سواحل مکران: شناسایی قابلیت ها، چالش ها، راهبردها و پیامدها

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی توسعه سواحل مکران (با محوریت حکمرانی و تاکید بر دیپلماسی و اقتصاد دریامحور) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

رضا توکلی راد - دکتری مدیریت فناوری اطلاعات و مدرس دانشگاه، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

فاطمه زرگران خوزانی - دکتری مدیریت بازرگانی و مدرس دانشگاه، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری در سواحل مکران از جمله مهم ترین راهبردهایی است که در اکثر تحقیقات به آن اشاره شده است. هدف تحقیق کنونی بررسی و شناسایی مهم ترین شاخص های تاثیرگذار بر توسعه گردشگری سواحل مکران است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت جمع آوری داده، از نوع کیفی می باشد جامعه آماری این پژوهش به دودسته تحقیقات پیشین و خبرگان صنعت گردشگری تقسیم می شود. روش تحقیق، اکتشافی، آمیخته است. در ابتدا به روش کتابخانه ای از طریق مطالعه متون علمی و روش تحلیل محتوای متنی و کدگذاری منابع استخراج شدند و پس از آن در قالب پرسشنامه باز در اختیار خبرگان قرار گرفتند و با استفاده از تکنیک دلفی کیفی شاخص های نهایی استخراج شوند. مدل حاصله شامل ۵ مقوله و ۲۲ مفهوم است که عبارت اند از: قابلیت ها (گونه های خاص گیاهی منطقه، موقعیت جغرافیایی ویژه، گونه های حیوانی به ویژه آبزیان)، چالش ها (سوابق تاریخی تروریستی، قاچاق مواد مخدر، قومیت و عدم تحصیلات نیروی انسانی، ضعف های کلان اداری و سیاستی)، ابعاد گردشگری (تجاری، دریایی، ورزشی، فرهنگی اجتماعی)، راهبردها (برندسازی، بازسازی بنادر، توسعه آموزشی و فرهنگی، ایجاد منطقه اقتصادی با کشورهای همسایه، توسعه صنایع بومی، توسعه مسیرهای حمل نقل، در نظر گرفتن تدابیر زیست محیطی، توسعه زیرساخت فناوری از جمله تحول دیجیتال) و پیامدها (رشد اقتصادی، محرومیت زدایی، امنیت منطقه ای). با توجه به اینکه توسعه فناوری موضوع مهم و مغفول در ادبیات بود، پیشنهاد شد تا با افزایش تحول دیجیتال در بنادر و سواحل کشور (در اینجا مکران)، تنوع منابع انسانی، پذیرش تکنولوژی های جدید و آموزش برای کشف استعدادها و مهارت های جدید در فناوری دیجیتال در اولویت های منطقه موردنظر و کشور قرار دارد. برای تحقق این امر، همکاری با سازمان های حوزه تلکام و مخابرات، شرکت های دیجیتالی و دانشگاه ها از جنبه های مهمی است که باید موردتوجه قرار داد. طرح تحول دیجیتال اولیه باید با دیجیتالی سازی کاملاً یکپارچه در مقصد و صنایع دنبال شود و درعین حال افراد محلی و سایر ذینفعان را آموزش دهد تا فرهنگ دیجیتال در مقصد ظهور کند و به شیوه های روزمره تبدیل شود

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، توسعه سواحل مکران، تکنیک دلفی، تحول دیجیتال، اکوتوریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1651977>

