

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی سیستم ارتباطات رسانه ای دریایی سواحل مکران؛ صنعت فرهنگ دریایی و توسعه صنعت گردشگری دریایی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی توسعه سواحل مکران (با محوریت حکمرانی و تاکید بر دیپلماسی و اقتصاد دریامحور) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حجت حاجی محمدی یزدی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ترویج فرهنگ دریایی باعث توجه تمامی اقوام و ساکنان کشور به ابعاد مختلف مقوله دریا و ضرورت بهره مندی از ثروت های خدادادی این حوزه می شود، فرهنگ روح گردشگری است و این دو جدایی ناپذیرند. بنابراین، ما باید فرهنگ دریایی و صنعت گردشگری را که روند اجتناب ناپذیر توسعه پایدار گردشگری دریایی در سواحل مکران است، تلفیق کنیم. از طریق تلفیق فرهنگ دریایی، صنعت گردشگری دریایی پایگاه منابع غنی تری را گسترش داده است. در پس زمینه اینترنت، شیوه ارتباط رسانه ای صنعت گردشگری دریایی به طور مداوم در حال تغییر است. از جمله آگاهی ارتباطی، تفکر ارتباطی، محتوای ارتباطی و حالت ارتباطی که نه تنها چالش های جدیدی را برای سیستم ارتباطات رسانه های جمعی ایجاد می کند، بلکه فرصت های جدیدی را برای گردشگری دریایی مخاطبان می توانند اطلاعات مورد نیاز خود را از طریق رسانه های مختلف از جمله اطلاعات مکان های دیدنی، اطلاعات مسیر، اطلاعات سفر، اطلاعات هتل، اطلاعات خدمات، با این حال، هنوز یک سیستم ارتباطی کاملا کاربردی برای گنجاندن تمام اطلاعات گردشگری دریایی در سواحل مکران وجود ندارد. بنابراین، ما نیاز به ایجاد یک سیستم ارتباط رسانه ای دریایی داریم که به طور موثر همه عناصر را یکپارچه کند.

کلمات کلیدی:

سواحل مکران، صنعت فرهنگ دریایی، صنعت گردشگری، سیستم ارتباطات رسانه ای.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1652025>

