

عنوان مقاله:

بررسی نقش "رویکرد فرهنگی" در تحول آفرینی صنعت گردشگری جوامع

محل انتشار:

هشتمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علی لوافان - دکتری مدیریت منابع انسانی، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت هتل پیروزی

خلاصه مقاله:

رویکرد فرهنگی در جامعه جهانی و به ویژه صنعت گردشگری و منجمله ارتباطات جهانی گردشگری، جامعه میزبان یا مقصد، جامعه میهمان یا متقاضیان سفر و بالاخره در اثربخشی توسعه پایدار صنعت گردشگری جوامع نقش بسیار برجسته ای دارد و می تواند تغییرات و تحولاتی در این صنعت ایجاد نماید. برخی جوامع دارای امکانات و منابع صنعت گردشگری هستند ولی متأسفانه به خوبی از آنها بهره نمی برند. این منابع می تواند درآمد هنگفتی در بعضی از جوامع ایجاد نماید؛ لیکن دولت های آنها نا آگاه و از منابع و امکانات خود غافل هستند، اما با بینش و نگرش صحیح و باور و یقین به داشته هایشان می توانند از فواید و سودمندی های صنعت گردشگری برخوردار شوند. بنابراین با فرهنگ سازی این صنعت می توان جامعه مقصد را از بهره مندی و بهره وری و مزایای استفاده از این صنعت آگاه نمود. همچنین می توان با ایجاد رویکرد فرهنگ گردشگری مشوق سفر برای جوامع میهمان بود و با این رویکرد نشان داد سفر یکی از نیازهای اساسی بشر و یکی از کالاهای ضروری در سبد کالاهای خانوار قرار دارد و بطور کلی این رویکرد میتواند در صنعت گردشگری تحول آفرین باشد. در این پژوهش سعی شده تا اهمیت فرهنگ و فرهنگ سازی بر صنعت گردشگری در جوامع بررسی گردد. این پژوهش از منابع کتابخانه ای، مقالات علمی پژوهشی، نظرات خبرگان، صاحب نظران و تجربه خود پژوهشگر استفاده شده و ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

رویکرد فرهنگی، فرهنگ سازی، تحول آفرینی، صنعت گردشگری، جوامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1655678>

