

عنوان مقاله:

تبیین و ارزیابی اهمیت نظریه بینامتنیت در شکل‌گیری مجموعه‌های فرهنگی (نمونه موردی، مجموعه‌های فرهنگی شهر مشهد)

محل انتشار:

هشتمین کنگره سالانه بین‌المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم خدایسند - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، موسسه آموزش عالی خاوران

رضا میرزایی - دکتری معماری، مدرس گروه معماری موسسه آموزش عالی خاوران

خلاصه مقاله:

بینامتنیت به معنای ایجاد متنی تازه طبق متون معاصر یا گذشته است. به نوعی می‌توان این‌گونه بیان کرد که متن جدید از تعدادی متون مترجم تشکیل شده است که مرز و حد و حدود بین آنها پنهان و ناپیدا شده و ساختار آنتی‌تبدیل به فرمی تازه شده است به گونه‌ای که از متون قبلی چیزی جز ماده آن باقی نمانده است و ریشه آن در متن جدید پنهان شده و تنها افراد خبره می‌توانند آن را تشخیص دهند از گذشته تا به امروز انسان به عنوان موجودی اجتماعی نیازمند حضور در اجتماع و برقراری تعاملات اجتماعی است. به این ترتیب برای رفع نیازهای خود نیازمند حضور در فضایی می‌باشد که امکان معاشرت و تعامل اجتماعی برای او فراهم باشد. بنا براین مجموعه‌های فرهنگی به علت تنوع برنامه‌ها و برخورداری از سایر عملکردها زمینه مناسبی برای حضور در اجتماع می‌باشد همچنین می‌تواند مکان مناسب برای رفع نیازهای فرهنگی، ایجاد فعالیت‌هایی که موجب سرگرمی، رشد فکری و جسمی افراد می‌شود نیز باشد. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد اگر شرایط بینامتنیت رعایت شود فرهنگسرا می‌تواند تبدیل به مکان‌هایی شود که تعاملات اجتماعی میان اقوام با فرهنگ‌های مختلف صورت بگیرد و مردم از حالت فردگرایی به اجتماع پذیریت‌تغییر جهت دهند. امروزه به علت کمبود فضاهای جمعی و مجموعه‌های فرهنگی، تعاملات اجتماعی مردم در عرصه‌های عمومی و ارتباط با یکدیگر کمرنگ شده است. افزایش فرهنگسراهای مناسب در بلوغ اجتماعی و تکامل شخصیتی افراد تاثیر به‌سزایی دارد. ارزیابی اهمیت نظریه بینامتنیت در شکل‌گیری مجموعه‌های فرهنگی می‌تواند کمک قابل توجهی به برنامه‌ریزان این حیطه در جهت رونق فضاها و مجموعه‌های فرهنگی و جمعی فراهم آورد. بینامتنیت به دنبال آن می‌باشد که تغییر چشمگیری در شخصیت فرهنگسراهای شهر مشهد ایجاد کند تا فرصتی طلایی برای آینده محیا کند. اینتحقیق با هدف مطالعه ادبیات علمی درباره بینامتنیت در دسته پژوهش‌های کیفی طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

مجموعه‌های فرهنگی، بینامتنیت، بینابین، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1655918>

