

عنوان مقاله:

رابطه بین شناخت سازمانی و موفقیت شغلی براساس مدل وایزبورد

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی روانشناسی (علم زندگی) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سحر دلیر - کارشناسی ارشد گروه علوم تربیتی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

پهرنگ اسماعیلی شاد - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش تبیین رابطه شناخت سازمانی و موفقیت شغلی براساس مدل وایزبورد بود. روش تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه ۱۱۴ کارکنان دانشگاه پیام نور خراسان شمالی بود که با توجه به فرمول کوکران ۹۰ نفر بعنوان نمونه در پژوهش شرکت کردند. برای جمعآوری داده ها از دو پرسشنامه شناخت سازمانی ماروین وایزبورد (۱۹۷۶) و موفقیت شغلی رادسیپ (۱۹۹۸) استفاده شد. روایی پرسشنامه ها صوری و محتوایی و پایایی توسط ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۹ و ۰/۸۱ بدست آمد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۱ تحلیل شد. نتایج آزمون همبستگی نشان داد بین شناخت سازمانی و موفقیت شغلی کارکنان دانشگاه پیام نور رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شناخت سازمانی، موفقیت شغلی، مدل وایزبورد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1656860>

