

عنوان مقاله:

طراحی سازمانی: مقاله مروری سیستماتیک طراحی مدل‌های تجاری پایدار از طریق لنز

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - (استاد گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد)

جعفر زارع - (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد آموزش الکترونیکی، دانشگاه فردوسی مشهد)

عماد صنعتی - (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد آموزش الکترونیکی، دانشگاه فردوسی مشهد)

خلاصه مقاله:

علاقه به مدل‌های تجاری پایدار در سال‌های اخیر به سرعت رشد کرده است. اگرچه در شناسایی این مفهوم پایدارتر کردن شیوه‌های آن پیشرفت‌هایی حاصل شده است، در خصوص طراحی سازمان دهی شده که مناسب‌ترین نوع آن برای ایجاد مدل‌های جدید تجاری و یا برای اجرای تغییرات در موارد موجود به جهت دستیابی به رویکردی پایدارتر، شناخت محدودتری موجود است. این مقاله، مروری بر مدل‌های کسب و کار پایدار از نظر عوامل کلیدی موثر بر طراحی شرکت بر اساس تئوری سازمان ارائه می‌کند. ما ۳۹۴ مقاله گزارش استناد مجله را از پایگاه‌های داده WoK و Scopus بازبینی کردیم، ۱۹ مقاله را شناسایی کردیم که به تعامل بین هر دو ساختار پرداخته‌اند. ما از مدل ستاره گالبریت برای تجزیه تحلیل مقالات انتخاب شده استفاده کردیم. ما در مورد سه یافته کلیدی برای بارورسازی متقابل هر دو ادبیات بحث می‌کنیم: (۱) گسترش عناصر طراحی خارج از مرزهای شرکت در سطوح بین سازمانی و اکوسیستمی. (۲) تاکید بر عناصر طراحی خاص (استراتژی، فرآیند، افراد، ساختار) به جای سایر عناصر (پاداش). و (iii) استفاده از ساختار طراحی سازمانی به عنوان یک ابزار تاکتیکی برای اجرای استراتژی مدل کسب و کار پایدار. ما همچنین مفاهیم نظری و عملی را برای استفاده و توسعه بیشتر این چارچوب و همچنین راه‌های تحقیقاتی آینده ارائه می‌کنیم.

کلمات کلیدی:

پایداری، مدل‌های کسب و کار، طراحی سازمانی، مدل ستاره، مرزهای سیستم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657187>

