

عنوان مقاله:

تاثیر وفاداری و معنویت در محیط بر عملکرد معلمان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا رستگار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فراهان

آمنه مالمیر - دکتری مدیریت ، استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد فراهان

زهرا فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فراهان

محدثه ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فراهان

خلاصه مقاله:

توجه به ابعاد معنوی معلمان و وفاداری آنان به اهداف نظام آموزش و پرورش، از موضوعاتی است که تاثیرات مهمی بر سیر تعلیم و تربیت ایفا می کند. در این راستا هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه ابعاد معنویت در محیط کار با وفاداری سازمانی در معلمان در دوره های مختلف می باشد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش ، پرسشنامه های معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی بود. برای تعیین و تحلیل رابطه بین متغیرها، روش آماری، همبستگی مورد استفاده قرار گرفت . نتایج پژوهش نشان داد که بین متغیرهای معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. در مجموع نتایج حاکی از آن است که بین متغیرهای معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی ، پیوند قویای وجود دارد. بر اساس یافته ها، اثر مستقیم معنویت بر کار بر دلبستگی شغلی ، اثر مستقیم معنویت در کار بر وفاداری سازمانی و اثر مستقیم وفاداری سازمانی بر دلبستگی شغلی معنادار بود. اثر غیر مستقیم معنویت در کار بر دلبستگی شغلی با نقش میانجی وفاداری سازمانی نیز معنادار بود.

کلمات کلیدی:

معنویت کار، وفاداری سازمانی ، دلبستگی شغلی ، اخلاق سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657504>

