

عنوان مقاله:

نقش معلم در تربیت اقتصادی دانش آموزان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حافظ مرادی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آموزش و پرورش شهرستان خدابنده

محمد بیگدلی - دکتری مدیریت آموزشی، اداره آموزش و پرورش، شهرستان خدابنده

خلاصه مقاله:

تربیت اقتصادی و به تبع آن تقویت ارزش ها و نگرش های اعتقادی و ارزشی و مذهبی (صدق، زکات، کار، انفاق و بخشش و...) مستلزم آموزش های لازم در زمینه اعتلای نگرش دانش آموزان از سطح ابتدایی و تقویت آن در مقاطع بالاتر می باشد. آشنایی دانش آموزان با مفاهیم اقتصادی مثل تولید، توزیع، مصرف، درآمد، پس انداز و... می تواند نقش بسیار مهمی در زندگی فردی و اجتماعی افراد داشته باشد. از آنجایی که نه تنها در دین مقدس اسلام بلکه در سایر ادیان به اهمیت آن اشاره شده است. مقاله حاضر ضمن کنکاش در میزان نقش معلم در تربیت اقتصادی دانش آموزان به روش کتابخانه ای به این نتیجه می رسد که معلم در سیستم آموزش و پرورش، به عنوان آخرین حلقه آموزشی و تربیتی با دانش آموزان، مهمترین نقش را در این آموزش بر عهده دارد و می تواند با روش های نوین کاربردی دانش آموزان را برای زندگی اقتصادی موفق در آینده آماده کند. برخی از اقدامات معلم در کلاس درس در این راستا عبارت است از: ۱. تلقین نگرش مثبت به کار و تلاش در دانش آموزان، ۲. راهنمایی و مشاوره، بحث و گفتگو در طراحی شغل آینده ی دانش آموزان، ۳. فرهنگ سازی در استفاده از امکانات و منابع طبیعی، ۴. برنامه ریزی راهبردی، ۵. توجه به نوآوری های عملی به جای توجه به محفوظات ذهنی.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، تربیت اقتصادی، معلم، آموزش و پرورش، دانش آموز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657507>

