

## عنوان مقاله:

بررسی پاداش ها و تشویقی ها در ایجاد انگیزه معلمان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

اعظم مومنی پژوه - کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور خوراسگان

زهرا مومنی پژوه - کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور خوراسگان

فهیمة رفیعی - کارشناسی ارشد مشاوره مدرسه، دانشگاه آزاد خوراسگان

مرضیه رفیعی وردجانی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه علوم و تحقیقات

زهرا مومنی - کارشناسی علوم قرآن و حدیث، دانشکده شهر ری الکترونیکی

## خلاصه مقاله:

نیروی انسانی به عنوان ارزشمندترین دارایی برای کسب مزیت رقابتی تلقی می شوند. با این حال سخت ترین دارایی برای مدیریت در سازمان به شمار می روند. هدف این پژوهش بررسی پاداش ها و تشویقی ها در ایجاد انگیزه معلمان است. تشویقی به هر نوع پاداشی اطلاق می شود که افراد به نشانه سپاس برای ادای وظایف سازمان دریافت می کنند. در نگرش جدید به مدیریت منابع انسانی جبران خدمات کارکنان تنها از طریق پرداخت حقوق و دستمزد مزایای پولی صورت نمی پذیرد، بلکه میزان کیفیت زندگی کاری که شامل مزایای غیر مستقیم مالی و مزایای غیر مالی است مورد توجه قرار می گیرد. هدف از سیستم های پاداشدهی و جبران خدمت اطمینان از این موضوع است که ارزش کار مدیران و کارکنان در سازمان شناسایی می شود و براساس این ارزشها به آنها پاداشی اعطاء می گردد. این موضوع بدین معناست که سازمانها از سیستم های پاداش و جبران خدمت برای رفع و تحقق بخت شیدن به نیازهای مدیران و کارکنان خود و همچنین اطمینان یافتن از عملکرد منصفانه و عادلانه آنها استفاده می کنند. نتایج نشان داد پاداشها می تواند انگیزه ای قوی در کارکنان ایجاد کند.

## کلمات کلیدی:

تشویقی، معلمان، آموزش، کودکان ابتدایی، پاداش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657567>

