

## عنوان مقاله:

بررسی اعتقاد به ارزش ها و معنویات در بین نوجوانان فعال و غیرفعال در فضای مجازی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمدتین همت یار - دانشجوی کارشناسی آموزش الهیات دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید باهنر اصفهان

علیرضا قاسمی سیانی - دانشجوی کارشناسی آموزش الهیات دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید باهنر اصفهان

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی اعتقاد به ارزش ها و معنویات در بین نوجوانان فعال و غیرفعال در فضای مجازی انجام شد. ارزشهای افراد بشدت تحت تاثیر فرهنگ جامعه، گرایش های حاکم بر جامعه و شبکه های اجتماعی است که در آن واقع شده اند. اعضای هر شبکه بایستی با ارزشها و استانداردهای رفتاری پذیرفته شده در آن همنا شوند. امری که نادیده گرفتن آن می تواند به فشار از جانب سایر اعضا به صورت انزوا و طرد از شبکه اجتماعی منجر شود. یکی از متغیرهایی که می تواند تحت تاثیر عضویت در شبکه های اجتماعی قرار گیرد، ارزشها و باورهای دینی است. در این پژوهش از روش توصیفی، همبستگی استفاده کردیم که جامعه آماری ما را نوجوانان پسر دوره متوسطه شهر ستان بروجن تشکیل داده اند. روش تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت از نوع "همبستگی"، به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ اجرا از نوع مطالعات مقطعی - توصیفی و پیمایش بود. روش گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه (روش پیمایشی) و تکمیل یافته ها (با روش کتابخانه ای- اسنادی) انجام گرفت. نتایج به دست آمده توسط نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد داوطلبان عضو و فعال در فضای مجازی، به مراتب نسبت به ارزش ها و اصول دینی اعتقاد کمتری دارند.

## کلمات کلیدی:

معنویات، ارزش های دینی، فضای مجازی، اعتقاد، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657637>

