

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری فرهنگ ارتباطات کاری مبتنی بر ارزشهای اخلاقی، فرهنگ کار مشارکتی، احساس انومی اجتماعی و سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیده ناهید اسلامی نژاد - کارشناس ارشد اقتصاد از دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

سیدمجید بایگان - دکتری مدیریت آموزش عالی از دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی پدیده احساس انومی اجتماعی در میان هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج و اثر فرهنگ ارتباطات کاری مبتنی بر ارزشهای اخلاقی و فرهنگ کار مشارکتی بر آن می پردازد. روش پژوهش، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری کلیه اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج (۲۰۴ نفر) در سال ۱۳۹۹ و نمونه پژوهش شامل ۱۳۴ نفر که با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای و با فرمول کوکران انتخاب شده است. نتایج الگوی ساختاری پژوهش نشان داده که رابطه بین همه متغیرها معنادار می باشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ کار، انومی اجتماعی، ارتباطات کاری، کار مشارکتی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657651>

