

عنوان مقاله:

مبانی نظری مدیریت کیفیت جامع

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در مدیریت، روانشناسی و آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مجتبی حقیقی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان، سیرجان، ایران.

مهديه عباس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان، سیرجان، ایران.

خلاصه مقاله:

این مقاله به تعریف و تشریح مدیریت کیفیت جامع می پردازد و مبانی نظری بنام در این مقوله را در دو سطح متقدم و متاخر مطرح می کند. مدل نظری قدیم و جدید مدیریت کیفیت جامع روش متفاوتی را در نحوه نگرش به شیوه مدیریت فراهم می سازد و یک نوع فرهنگ مشارکتی را در هر سطح توسعه می بخشد. از منظر نظریه پردازان، هدف مدیریت کیفیت جامع جلب رضایت کامل مشتری با کمترین هزینه در شرکت یا سازمان است لذا با پذیرش نظرات اصلاحی می توان به تدوین سیستمی پرداخت تا نتیجه مناسب تری برای شرکت و سازمان بدست آید. در این شرایط، صاحب نظرانمدیریت، مفاهیم (مدیریت کیفیت جامع) را با مختصری تغییر و تعدیل، ابزارهای مهمی برای بازسازی این مبانی قلمداد می کنند. قابل ذکر است که نتایج تحلیل نظری نشان دهنده تاثیر مثبت و معنادار مدیریت کیفیت جامع در سازمان ها دارد. علاوه بر این، نتایج حاصله گویای شکست و موفقیت شرکت ها و سازمان ها در اجرا یا عدم اجرای مدیریت کیفیت جامع است.

کلمات کلیدی:

نظریه، مدیریت کیفیت جامع.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657668>

