

عنوان مقاله:

بررسی میزان موفقیت آموزش مجازی

محل انتشار:

مجله مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 4، شماره 17 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رسول نامور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

فاطمه صفریان - کارشناسی علوم تربیتی مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

نادر دهقان - کارشناسی روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

سیما حیاتی - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه پیام نور بستان آباد، ایران

خلاصه مقاله:

تکنولوژی های مدرن و جدید، کم کم جایگاهشان را در زندگی انسان امروز پیدا کرده اند. دنیای امروز دیگر بدون استفاده از این وسایل مدرن مانند گوشی های تلفن همراه، رایانه ها و اینترنت، ممکن نیست. همه چیز به سمت مکانیزه و هوشمندتر شدن حرکت می کند و کم کم برای هر نیاز و مشکلی، یک محصول تکنولوژیک خلق شده است. اینترنت و فضای مجازی هم در این پیشرفت روز افزون بی تاثیر نیستند. تاثیری که باعث شده است که کاربران زیادی برای جستجوی کسب و کارهای مختلف، خرید کردن، برقراری ارتباط، کسب دانش و یادگیری از اینترنت استفاده کنند. در روزگار کنونی اینترنت یک منبع آموزش قوی در رسانه ها آموزشی و به شکل کلی قادر به ارزیابی، مطابقت و اصلاح است که با استفاده از کامپیوتر برای تمام اشخاص در هر نقطه از جهان در هر زمان است. محبوبیت استفاده از اینترنت به عنوان یک منبع اطلاعاتی و آموزشی در حال افزایش است. با افزایش سرعت و امنیت و پیشرفت فن آوری و تکنولوژی نیاز به اینترنت در زندگی روزمره افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

آموزش مجازی، رسانه های آموزشی، دانش آموزان، معلمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657895>

