

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر توسعه شرکت های دانش بنیان کشاورزی در غرب ایران

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 53، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

گلاره جمشیدنژاد - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

مرجان واحدی - استادیار و عضو هیات علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

علیرضا پورسعید - استاد و عضو هیات علمی گروه ترویج آموزش کشاورزی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

حامد چهارسوقی امین - استادیار و عضو هیات علمی گروه ترویج آموزش کشاورزی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت های دانش بنیان به عنوان موتور توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه مطرح می باشند. اما این شرکت ها در غرب ایران رشد قابل ملاحظه ای نداشته اند، پژوهش کمی حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر توسعه شرکت های دانش بنیان کشاورزی در غرب ایران به صورت توصیفی-همبستگی انجام شد. جامعه آماری پژوهش را کارشناسان ۴۵ شرکت دانش بنیان کشاورزی غرب کشور به تعداد ۲۷۶ نفر تشکیل دادند. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار spss۱۶ و PLS۳ نشان داد که مدل مورد بررسی پژوهش حاصل از مبانی نظری و مصاحبه با مدیرعامل شرکت های دانش بنیان برآزش مناسبی دارد، مقدار ضریب تعیین چندگانه برای معادله ساختاری اصلی ۷۹٪ شده که این مقدار نشان می دهد متغیرهای مستقل برونزای پژوهش شامل آرمان ها، عامل آموزشی-پژوهشی، اقتصادی، سیاستی-قانونی، مدیریتی و مشارکتی توانسته اند حدود ۷۹٪ از تغییرات متغیر توسعه شرکت های دانش بنیان کشاورزی را پیش بینی کنند. عامل سیاستی-قانونی اولویت اول و عامل های مدیریتی، مشارکتی، آموزشی-پژوهشی، اقتصادی و آرمان ها به ترتیب رتبه های دوم تا ششم را دارند. لازم است کلیه سازمان های متولی رشد و توسعه شرکت های دانش بنیان کشاورزی توجه جدی و اساسی را به گویه ها و مولفه های مشخص شده در تحقیق جهت توسعه و پیشرفت شرکت های دانش بنیان کشاورزی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

شرکت های دانش بنیان، کشاورزی، توسعه کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658120>

