

عنوان مقاله:

فعالان موسسه رکود اساس واسطه

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی فعالان موسسه رکود اساس واسطه بررسی می شود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف (اعم از داخل و خارج کشور) ۳ اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که در چارچوب دستور العمل های صادره از ۱۳۹۹ تا ۱۰۴۱ سوی اداره مرکزی نسبت به ۳۰۰ انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین تدوین چارچوبی برای فعالان موسسه رکود اساس واسطه رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بودجه تولید، گزارشگری مالی، عرضه محصولات، مدیریت موسسه، بودجه موسسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658307>

