

عنوان مقاله:

ارتباط اجرای TQM برای سازمان های تجاری در عصر صنعتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمد مهران جافری

خلاصه مقاله:

؛ TQM آخرین پیشرفت در زمینه مدیریت است که در آن تمام فعالیت ها با هدف بهینه سازی رضایت مشتری از طریق بهبود مستمر فرآیند انجام می شود. مطالعات ادبیات در مدیریت معاصر در مورد فلسفه و روش های TQM، به ویژه در رابطه با عملکرد شرکت، بحث زیادی کرده است. TQMi یک استراتژی مدیریت کسب و کار است که به دنبال بهبود کیفیت مدیریت یک سازمان و از این رو، افزایش رقابت و ارزشی است که به مشتریان ارائه می دهد. TQM یک مزیت رقابتی برای شرکت ها ایجاد می کند، زیرا تمام بخش ها و سطوح مختلف سازمان را در این فرآیند درگیر میکند. یک فرآیند مدیریتی هماهنگ منجر به کاهش هزینه های تولید و همچنین افزایش کارایی و اثربخشی تولید خروجی می شود که منجر به بهبود عملکرد کلی کسب و کار می شود.

کلمات کلیدی:

؛ TQM، بهبود مستمر، رقابت پذیری سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658325>

