

عنوان مقاله:

اثرات رقابت جویی مادی و منزلتی بر مصرف گرایی روستایی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره 7، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

موسی عنبری - دانشیار دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

سیداحمد فیروزآبادی - دانشیار دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

سیما سروش - کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

به نظر می‌رسد با تغییر نگرش‌ها درباره مصرف در جامعه روستایی ایران و رواج پدیده مصرف‌گرایی در جامعه، میل به مصرف در روستاییان نیز افزایش یافته و تمرکز از نیازهای اساسی به سمت نیازهای کاذب و مخصوصاً تجملی تغییر پیدا کرده است. مسئله اصلی این پژوهش شناسایی برخی عوامل دخیل در به وجود آمدن و تشدید مصرف‌گرایی روستایی است. با استفاده از نظریه های وبلن، بوردیو، دوزنبری این مسئله تحت بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش از روش تحقیق کمی و پرسش نامه استفاده شده است. نمونه ۳۰۰ نفر افراد بالای ۱۵ سال هستند که از سه روستای کوشک هزار (فارس)، نقندر (خراسان رضوی) و تنگسرخ (کهگیلویه و بویراحمد) انتخاب شده‌اند. یافته‌ها حاکی از وجود مصرف‌گرایی در سطح متوسط در بین روستاییان تحت مطالعه است که در این میان، زنان مصرف‌گراتر از مردان هستند. درآمد، تحصیلات، مادی گرایی، رقابت منزلتی، بیان خود و رفت و آمد به شهر رابطه معنی‌دار و مثبتی با متغیر وابسته (مصرف‌گرایی) داشته‌اند و سن با متغیر مصرف گرایی رابطه معنی‌دار و عکس دارد. ازسوی دیگر، محل تولد (شهر یا روستا)، رفت و آمد خانوارها و روستاهای مختلف نیز رابطه معنی‌داری با متغیر وابسته (مصرف‌گرایی) نداشته‌اند.

کلمات کلیدی:

مصرف‌گرایی، مادی گرایی، بیان خود، رقابت منزلتی، روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1658583>

